

ShipTrack permet à Canpar Courier de réduire les frais généraux et de lancer de nouveaux programmes de partenariat avec détaillants.

Spécialiste en livraison de colis avec grande distribution

Fondée en 1976, l'expertise de Canpar en tant que spécialiste de la livraison de colis s'adresse aux gens. Avec plus de soixante terminaux d'un océan à l'autre, les 1 700 membres de l'équipe Canpar Courier desservent plus de 20 000 clients.

Typique de la plupart des entreprises de transport, Canpar utilise souvent des sous-traitants pour élargir son champ et développer une capacité supplémentaire ainsi que pour répondre aux fluctuations de la demande. Les conducteurs des sous-traitants de Canpar ont été équipés de dispositifs mobiles robustes remis par l'entreprise pour traiter les cueillettes et livraisons. Les appareils utilisent des applications logicielles conçues sur mesure pour Canpar et fonctionnent sur l'infrastructure informatique qui est maintenue par le département informatique de Canpar.

ShipTrack a ensuite été déployé dans 50 sous-traitants qui utilisent leurs propres téléphones intelligents. Après avoir confirmé que la fonctionnalité de ShipTrack était suffisante pour les entreprises Requis, Canpar a pu éliminer 50 dispositifs robustes. L'entreprise estime que le coût total de possession, y compris les coûts d'entretiens et de support pour les 50 appareils, se situent dans un excès de 156 000 \$. À l'avenir, les économies augmenteront lorsque le programme sera développé davantage.

Améliorer le service à la clientèle et réduire les coûts

Canpar a vu une occasion d'améliorer considérablement la satisfaction de la clientèle en s'associant avec des détaillants locaux afin d'utiliser leurs locaux comme des zones temporaires de détention de colis pour les expéditions qui étaient impossibles à délivrer parce que les destinataires étaient absents lorsque les chauffeurs sont arrivés. Cet arrangement est une solution gagnant-gagnant pour les clients, les détaillants et Canpar Courier:

- Les clients gagnent du temps et de l'argent en récupérant leurs colis dans les détaillants voisins
- Les détaillants bénéficient d'une augmentation du trafic des magasins
- Canpar bénéficie d'une réduction des coûts du carburant et d'un niveau de satisfaction accrue des clients

Ensemble de mis en œuvre avec succès du territoire ShipTrack

L'entreprise a entrepris un essai sur le terrain pour tester deux aspects de l'approche de ShipTrack en tant que solution :

1. Assurez-vous que la fonctionnalité de ShipTrack satisfait aux exigences de Canpar
2. ShipTrack permet aux détaillants de suivre et de libérer des colis sur place

L'essai sur le terrain est passé d'un projet pilote au déploiement complet. À ce jour, Canpar a dans l'équipe 60 détaillants/ sites partenaires utilisant ShipTrack pour accepter les colis des chauffeurs de courrier, puis qui utilise les fonctionnalités de capture de signature pour documenter les signatures des clients lorsqu'ils récupèrent leurs paquets.

"Nous utilisons ShipTrack pour que les agents utilisent sur leurs propres téléphones intelligents. Il nous donne les informations dont nous avons besoin de la même manière que nos chauffeurs."

Ron Pogson - Sr. Director IT, Canpar Transport



Points saillants

- Réductions des coûts
- Augmentation de la productivité
- Livraison plus rapide
- Améliorer la satisfaction du client

Au sujet de ShipTrack

ShipTrack est la principale plate-forme de gestion de logistique qui fournit une preuve simple de livraison sans papier. Les transporteurs utilisent ShipTrack pour accélérer la croissance de l'entreprise, les détaillants sont plus en mesure de servir leurs clients et les acheteurs en ligne peuvent aisément suivre et gérer les livraisons. L'application mobile pour les chauffeurs de ShipTrack's simplifie la gestion de la cargaison et améliore la communication.

