

Un élément clé de la solution logistique d'un fournisseur de services est la gestion des transports. Essentiellement, c'est la logistique et les coûts associés au mouvement des livraisons du point A à B. Peu importe si une flotte est constituée de deux camions ou des centaines de camions, Les distributeurs et les détaillants sont constamment confrontés à des conditions économiques défavorables causées depuis les technologies émergentes à des moyens novateurs de rationaliser les opérations.



Distribution en gros

Fiches de résolutions



DÉFIS

Gestion des chauffeurs

De nombreux fournisseurs de services s'efforcent de générer de nouvelles opportunités de revenus. En mettant en œuvre de meilleures pratiques commerciales, les entreprises seront davantage enclines à gérer ces opportunités. Un moyen consisterait à mieux gérer les bassins de chauffeurs en agréant des outils automatisés pour gérer les charges de travail allouées. En s'appuyant sur la technologie moderne, les conducteurs seront équipés d'outils simples et conviviaux pour compléter les tâches quotidiennes. Gérer les conducteurs en améliorant la communication avec des technologies simples contribuera à la croissance des profits et à la part de marché.

L'économie

Le défi de livraison du dernier mille n'est pas un événement récent, mais est devenu très coûteux, en particulier pour les détaillants. En termes de coût, le dernier mille constitue la partie la plus importante des coûts globaux en logistiques et doivent être gérées avec vigilance afin d'éviter un impact négatif sur les résultats financiers de l'entreprise.



AVANTAGES

Opérations simplifiées

Des informations de livraison détaillées sont envoyées directement aux appareils mobiles des chauffeurs, où ils peuvent mettre à jour les livraisons en temps réel à distance. Avec ShipTrack, les administrateurs peuvent facilement installer, configurer et gérer plusieurs sites répartis géographiquement par l'entremise une interface d'utilisateur graphique intuitive. En conséquence, les entreprises activées à ShipTrack sont en mesure de faire les livraisons plus rapidement et plus efficacement, les opérations sont simplifiées et les bénéfices améliorés.

Intégration transparente

ShipTrack a été conçu pour fonctionner comme un système autonome ainsi qu'une partie d'un écosystème d'entreprise de technologies. Pour permettre une expérience transparente avec d'autres systèmes clés, ShipTrack est conforme aux standard EDI et des conventions de messagerie de l'industrie. Cela garantit que ShipTrack est simple à implémenter et offre une expérience technologique simplifiée d'utilisateurs final.

Intégrations personnalisées

Il est important de pouvoir s'intégrer aux systèmes alliant de l'industrie et aussi aux systèmes locaux sur lesquels reposent les entreprises, soit via XML, CSV, l'intégration d'un fichier plat ou d'un service Web. Le personnel informatique devrait se concentrer sur les innovations et la croissance de l'entreprise et non sur la maintenance de la technologie.

Mises à jour proactives du statut

Le marché du commerce électronique bénéficiera d'un échange d'informations plus proactif entre les consommateurs et les détaillants, ce qui réduira les coûts opérationnels. Indépendamment du nombre de mains par laquelle la livraison passe en cours de route, la responsabilisation et l'obligation font partie d'un modèle de livraison rentable. Il appartient aux distributeurs et aux grossistes de fournir des mises à jour de statut afin d'équiper les consommateurs d'un statut immédiat et complet concernant les livraisons.

Flux unifié de communication

ShipTrack est conçu pour automatiser le processus pour les distributeurs et les grossistes. Les livraisons ne parviennent souvent pas à atteindre le destinataire prévu lors de la première tentative de livraison, qui se traduit par une augmentation des coûts en temps et en carburant. ShipTrack permet aux distributeurs et aux grossistes d'informer leurs clients que leur livraison est prête à être récupérée dans un autre endroit. ShipTrack et ses capacités de signalement en ligne permettent aux détaillants d'éviter ces coûts accrus avec un flux de communication unifié.

