

Un élément clé de La solution de logistique de toute tierce partie fournisseur de logistique est la gestion de transport. Essentiellement, c'est la logistique et les coûts associés au déplacement des livraisons du point A au point B. Indépendamment si une flotte est constituée de deux camions ou des centaines de camions, la logistique des fournisseurs tierce partie est constamment confronté à des conditions économiques défavorables causées autant par des technologies émergentes à des moyens innovateurs de rationaliser les opérations.



Livraison directe en magasin

Fiche d'information

Défis

Processus intensif en papier

Les fournisseurs tierce partie de logistique sont confrontés au processus intensif en papier associé à la livraison directe en magasins et la trace de papier qu'il génère. Ce processus est en grande partie sur papier, augmentant davantage le risque de traitement ainsi que les erreurs de flux de travail conduisant à des commandes inexactes et des problèmes avec des livraisons perdues ou mal placées. Ce processus manuel produit non seulement une quantité accablante de documents à gérer mais également le travail manuel associé à la conservation le tout organisé et facilement accessible.

Gestion des chauffeurs

Les fournisseurs de tierce partie peuvent mieux gérer navette de chauffeurs en approuvant des outils automatisés pour gérer les charges de travail allouées.

Avantages

Preuve de livraison sans papier

À l'heure actuelle, de plusieurs preuves de livraison et de processus de chaîne de détention sont en grande partie sur papier, augmentant le risque d'erreurs, de litiges et des livraisons perdues ou mal placées. ShipTrack peut remplacer des systèmes basés sur l'utilisation de papier coûteux avec capture de signature électronique ou compléter les processus existants afin de les rendre plus efficaces, précis et rentable

Processus complémentaire

La preuve électronique de la livraison permet des rapports d'état de suivi de bout en bout, y compris des analyses contenant le temps, l'adresse et le nom en plus de la signature de la personne qui l'a accepté. Avec l'application mobile ShipTrack et la structure basée sur le cloud, les fournisseurs de tierce partie peuvent facilement s'épargner de mettre en filière les documents en fin de journée en adoptant une preuve de livraison sans papier, éliminant le fardeau du temps consacré au traitement des documents sur papier.

Tirant parti la technologie moderne, les conducteurs seront alors équipés de simples outils conviviaux pour compléter les tâches quotidiennes. Gérer les chauffeurs en améliorant les communications avec des technologies simples aidera à augmenter les profits et accroître les parts du marché.

Mises à jour proactives du statut

Le modèle de livraison DSD bénéficiera d'une utilisation plus proactive du partage d'informations entre toutes les parties, qui à son tour diminuera les coûts opérationnels. Indépendamment du nombre de mains que la livraison passera en cours de route, le devoir et la responsabilité font partie d'un modèle de livraison rentable. Il appartient au fournisseur de tierce partie d'offrir des mises à jour de statut en temps réel afin d'équiper les clients avec un statut immédiat et complet concernant la livraison direct en magasin.

Simplifier les opérations

Les informations de livraison détaillées sont envoyées directement sur le téléphone intelligent des chauffeurs, où ils peuvent mettre à jour la distance de la livraison directe en magasin, en temps réel. Avec ShipTrack, les administrateurs peuvent facilement installer et configurer et gérer plusieurs sites répartis géographiquement par l'entremise d'une interface utilisateur intuitive. En conséquence, le fournisseur de tierce partie qui est actif avec ShipTrack peut effectuer des livraisons plus rapidement et de manière plus fiable, les opérations sont simplifiées et les profits améliorés.

Suivi en temps réel

La visibilité en temps réel que les fournisseurs de tierce partie offrent avec ShipTrack permet aux clients d'accéder à des informations essentielles pour suivre la livraison directe en magasin avec ShipTrack, le détaillant qui attend cette livraison aura de l'information de suivi en temps réel accessible par un portail d'internet de marque. Les fonctionnalités de retracer et de suivi de ShipTrack diminuer le risque de livraisons perdues ou mal placées.

