

La croissance explosive du commerce électronique mondial apporte de nouveaux clients, nouvelles opportunités et de nouveaux défis. Les défis individuels auxquels sont confrontés les marchands en ligne sont une occasion de développer et maintenir un avantage concurrentiel, conserver les clients et finalement accroître dans le marché.



Marchands en ligne Fiche de solution

📍 DÉFIS

Différencier les services

Même si la livraison du dernier kilomètre peut être terminée après une très longue chaîne d'approvisionnement, elle est la composante la plus influente en termes d'impact de la marque. Le dernier kilomètre a été défini comme non pas seulement une autre livraison à domicile, mais l'expérience de conclusion que le consommateur possède avec une marque spécifique. Différencier une entreprise aux yeux des consommateurs potentiels avec des services à valeur ajoutée.

📍 AVANTAGES

Compétition sur le marché

Les marchands en ligne utilisant ShipTrack peuvent fournir la livraison à domicile avec la facilité, les délais et la visibilité que les consommateurs attendent du monde orienté vers la technologie. Les consommateurs peuvent suivre et recevoir des notifications automatiques concernant leurs livraisons 24/7 par l'entremise du portail web individualisé ShipTrack. Les e-tailers n'utilisant pas de solution de suivi et de suivi deviennent rapidement obsolètes et ne peuvent concurrencer les exigences du marché du commerce électronique d'aujourd'hui.

Les attentes du client

Les technologies d'optimisation et d'automatisation de ShipTrack ont été en mesure de fournir aux clients des services inégalés pour la livraison du dernier kilomètre. Fournir un excellent service à la clientèle pour améliorer l'expérience avant, pendant et après l'achat est essentiel pour maintenir les entreprises en plein essor. Dans de nombreux cas, les clients voient la livraison de leurs achats en ligne comme une extension des marchands en ligne. Le portail de suivi en ligne de ShipTrack est facile à utiliser et fournit beaucoup plus d'informations que ce que les courriers traditionnels fournissent.

Expérience du client

Les consommateurs compétents en matière de technologie font de plus en plus d'achats en ligne et mobiles. Ils sont devenus dépendants des fonctions libre-service de suivi et de la rapidité, précision dans l'exécution des commandes livrées par les principaux détaillants de commerce électronique. Principalement, les consommateurs recherchent cette expérience de livraison « parfaite » à domicile.

Rétention des consommateurs

Les marchands en ligne qui utilisent ShipTrack pour suivre et gérer les livraisons génèrent une loyauté accrue de la clientèle avec des livraisons plus rapides, plus précises et plus visibles. ShipTrack maintient les détaillants de commerce électronique et les consommateurs connectés pendant toute la durée du processus de livraison à domicile. ShipTrack peut aider à garder les clients satisfaits et loyaux ainsi que d'attirer de nouvelles opportunités commerciales.

Services accrus de valeur

En offrant des services de livraison de gants blancs, il permet aux marchands en ligne de fournir des solutions de livraison personnalisables aux articles qui nécessitent une attention particulière. Les solutions logistiques de gants blancs comme l'assemblage, l'installation ou retrait augmentent la satisfaction du client. ShipTrack a ajouté une fonctionnalité permettant de saisir directement ces services supplémentaires. ShipTrack offre la flexibilité supplémentaire nécessaire pour développer et maintenir l'avantage concurrentiel dans la croissance du commerce électronique mondial.

